

<u>DFP - העלאת קריאייטיב מבוסס htmls ב-</u>

המפרסם יכול ליצור קבצי html בשתי דרכים שונות:

1. המצב האופטימלי

קובץ third party או קובץ html אשר קבצי ה- JS / images שלו מאוחסנים בשרת חיצוני

המפרסם יוצר תג צד שלישי במערכת ניהול הקמפיינים שלו, או לחילופין קובץ html, כאשר כל הקבצים בהם יש שימוש בכלי נמצאים בשרת חיצוני (images and js) ומוכנסים לתג באמצעות לינק אבסולוטי.

העלאת הקריאייטיב ל DFP כתג צד שלישי (Third Party), כאשר יש צורך בהוספה ידנית רק של פרמטר ההקלקה (Click Macro הנמצא בשדה ספירת ההקלקה) ופרמטר ה- Cache buster (יופיע במקום Timestamp או צירוף מספרים אקראיים). לצורך כך, על המפרסם לספק מיקומים לפרמטרים אלו.

DFP אשר קבצי ה images לו מאוחסנים ב 12.

המפרסם יוצר קובץ קוד html ומספר קבצי תמונה בהם הקוד עושה שימוש, כאשר בקובץ ה html יש אזכור לכל קבצי הimages. לרוב, מתקבל קובץ מכווץ (ZIP\RAR) הכולל בתוכו את קובץ הקוד ואת קבצי התמונה.

במקרה זה יש לשים לב / להדריך את המפרסם, ההטענה תומכת רק בקבצי html שהופכים לתג צד שלישי ובקבצי images אשר מוטענים למערכת. במידה והמפרסם עושה שימוש בקבצי JS יש לוודא כי משלב את קבצי ה INLINE JS בקובץ ה html או לחילופין מאחסן אותם בשרת שלו ומוסיף פנייה לספרייה בקובץ ה html.

ב DFP, תהליך הגדרת הליין אייטם זהה לתהליך העלאת קבצי Flash ואילו תהליך העלאת הקריאייטיב משתנה לצורה הבאה:

	בחירה באפשרות : Custom
	Custom Supply your own custom creative code.
וייחות	הזנת שם הקריאיינויר רפי שתרצו שיראה בתצונה ורז

הזנת שם הקריאייטיב כפי שתרצו שיראה בתצוגה ובדו״חות.

Na	me			



Upload Files העלאת קבצי התמונה בזה אחר זה באמצעות

Upload files	Choose File	No file chosen
optional		

יש להעתיק את קוד ה - html מהקובץ הרלוונטי לחלון ה - Code Snippet * כדי להגיע למקור הקוד ולהעתיקו, ניתן להקליק לחצן ימני על הקובץ ולפתוח באמצעות Notepad.

Code snippet 🖬									
	Insert Cachelluster macro	Inset escaped	clek macro 🔛	Inset click metro	12	insert click-through URL macro	8	Inset width macro	Insert height macro
	incert file macros +								

איתור כל מיקומי ה- "img src" או ה- "source" => החלפת שם ה image במאקרו רלוונטי מתוך המערכת. כאשר כל אחד משמות הקובץ אחרי הפרמטר '=' נחליף באמצעות Insert file macro כמתואר מטה בדוגמא:

TM > HTML5 Creative > Example							
JPG2 soll registrile-q-c-000-06-1 jpg 1x0 xx0 JPG3 edd mg/mb-q-c-000-06-0 jpg 1x0 JPG1 edd 001 004-q-c-100-06-0 jpg 4x0 Replace Remove Maplace Remove Remove							
Choose File No file chosen							
+6-UPLOAD IMAGES TO DEP AS ABOVE + REPLACE IMAGE SRC WITH FILE IMAGROS>							
 -mpsecfeteEcCuPOTedy> 							
ving sev SAFILE JPO2MAY							
<ing %sfre="" jpg="" ss?="" ucr=""></ing>							
H= TARE CUCK IRREF FROM HTML AND REPLACE WITH CUCK THROUGH URL MACRO							
inset Cachelluster mons 😰 inset accepted click mons 😰 inset click mons 😰 inset click insugh URL mons 😰 inset with mons inset height mons							
inset the macros +							
JPG2 (nightine g.e. 650-56-1 jpg)							
2PG3 (sub-line of c 600-55-6 pg)							

יש לשים לב שבלחיצה על ״insert file macros״ נפתחת רשימה של הקבצים. יש למקם כל אחד מהם בהתאם לשדה ה ״img src״ המתאים כמתואר בתמונה. לכל שם קובץ יש שם בהתאמה ב File macros.



דוגמא נוספת לקוד html והחלפת שם קובץ התמונה תוכלו למצוא בצילום מסך הבא: <u>http://media.totalmedia.co.il/SellSide/HTML5/</u> TM DFP HTML5 Example.png



במקום בו הוזן עמוד הנחיתה על ידי המפרסם יש להזין Click macro וגם Click גם through URL ללא רווחים לאחר הסימן '=' במיקום " a href " כמתואר בתמונה מטה:

insert CacheBuster macro 😰 Insert escaped click macro 😰 insert click macro 😰 Insert click-through URL macro 😰 insert width macro insert height macro	The second second second	TAKE CLICK HREF FROM HTML AND REPLACE WITH CLICK THROUGH URL MACRO> hwf= <mark>fshcLlCK_URL_UNESCN:n}usbest_URL%s}</mark> > bsi>
THE PARTY AND THE PARTY AND T	I	set CacheBuster macro 🔢 Insert escaped click macro 😰 Insert click macro 😰 Insert click-through URL macro 🔛 Insert width macro Insert height macro

Click through URL הזנת עמוד הנחיתה בשדה

Click-through URL	Test
opuonai	



בחירת הגודל הרלוונטי לכלי.

Target ad unit size	Select a size 👻
i	

שמירה

New window <= Preview צפייה בקריאייטיב באמצעות

	Previe	w	Settings		Associations (0)		
In some cases, we can't preview your creative in							
Pr	eview:	New	window	Μ	obile		

הקלקה על הקריאייטיב ובדיקה כי המערכת דיווחה אישרה כי ההקלקה תיספר כמתואר מטה

This are a measuring prototy pay that couldness you club on the accountily resoluted by Stager. This percent pays that was relien and the an arbitraries is launch a club will be exceled by our arrow and the associately related to the domains, pays provides VRI_pays: excel should a domain and the associated pays of the percent pays of the term of the domains of the term of the domains of the term of the domain of the term of the term of the domain of the domain of the term of the domain of term of the domain of term of t

שימו לב,

- ם במידה והמפרסם לא יצר את הכלי באחת משתי הצורות הנ״ל יש להחזיר למפרסם ולהדריך אותו ליצור בהתאם.
- בקוד ומיקום עמוד הנחיתה images יש לוודא כי המפרסם מספק את מיקומי ה על מנת לאפשר לאנשי המדיה למצוא אותם בקלות.
- <u>המלצה</u>: בקודים ארוכים כדאי להשתמש ב Ctrl + F אפשרות החיפוש כאשר כל הקוד מסומן (Ctrl + A) בכדי למצוא את המיקומים בהם יש להזין את הפרמטרים שציינו מעלה.