

## העלאת קריאייטיב מבוסס html5 ב- DFP

המפרסם יכול ליצור קבצי html בשתי דרכים שונות:

### 1. המצב האופטימלי

**קובץ third party או קובץ html אשר קבצי ה- images / JS שלו מאוחסנים בשרת חיצוני**

המפרסם יוצר תג צד שלישי במערכת ניהול הקמפיינים שלו, או לחילופין קובץ html, כאשר כל הקבצים בהם יש שימוש בכלי נמצאים בשרת חיצוני (images and js) ומוכנסים לתג באמצעות לינק אבסולוטי.

העלאת הקריאייטיב ל DFP כתג צד שלישי (Third Party), כאשר יש צורך בהוספה ידנית רק של פרמטר ההקלקה (Click Macro הנמצא בשדה ספירת ההקלקה) ופרמטר ה- Cache buster (יופיע במקום Timestamp או צירוף מספרים אקראיים). לצורך כך, על המפרסם לספק מיקומים לפרמטרים אלו.

### 2. קובץ html אשר קבצי ה images שלו מאוחסנים ב DFP

המפרסם יוצר קובץ קוד html ומספר קבצי תמונה בהם הקוד עושה שימוש, כאשר בקובץ ה html יש אזכור לכל קבצי ה images. לרוב, מתקבל קובץ מכווץ (ZIP\RAR) הכולל בתוכו את קובץ הקוד ואת קבצי התמונה.

במקרה זה יש לשים לב / להדריך את המפרסם, ההטענה תומכת רק בקבצי html שהופכים לתג צד שלישי ובקבצי images אשר מוטענים למערכת. במידה והמפרסם עושה שימוש בקבצי JS יש לוודא כי משלב את קבצי ה INLINE JS בקובץ ה html או לחילופין מאחסן אותם בשרת שלו ומוסיף פנייה לספרייה בקובץ ה html.

ב DFP, תהליך הגדרת הליין אייטם זהה לתהליך העלאת קבצי Flash ואילו תהליך העלאת הקריאייטיב משתנה לצורה הבאה:

בחירה באפשרות : Custom

Custom

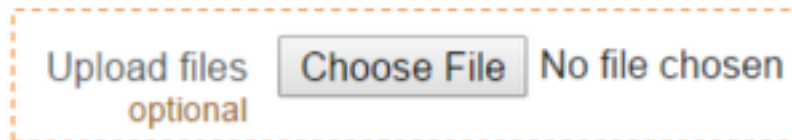
Supply your own custom creative code.

הזנת שם הקריאייטיב כפי שתמצאו שיראה בתצוגה ובדו"חות.

Name

# PORT2PORT

העלאת קבצי התמונה בזה אחר זה באמצעות Upload Files



יש להעתיק את קוד ה- html מהקובץ הרלוונטי לחלון ה- Code Snippet \* כדי להגיע למקור הקוד ולהעתיקו, ניתן להקליק לחצן ימני על הקובץ ולפתוח באמצעות Notepad.



איתור כל מיקומי ה- "img src" או ה- "source" = החלפת שם ה image במקורו הרלוונטי מתוך המערכת. כאשר כל אחד משמות הקובץ אחרי הפרמטר '=' נחליף באמצעות Insert file macro כמתואר מטה בדוגמא:



יש לשים לב שבלחיצה על "insert file macros" נפתח רשימה של הקבצים. יש למקם כל אחד מהם בהתאם לשדה ה "img src" המתאים כמתואר בתמונה. לכל שם קובץ יש שם בהתאמה ב File macros.

# PORT2PORT

דוגמא נוספת לקוד html והחלפת שם קובץ התמונה תוכלו למצוא בצילום מסך הבא:

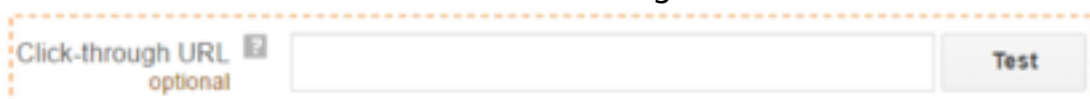
[http://media.totalmedia.co.il/SellSide/HTML5/TM\\_DFP\\_HTML5\\_Example.png](http://media.totalmedia.co.il/SellSide/HTML5/TM_DFP_HTML5_Example.png)



במקום בו הוזן עמוד הנחיתה על ידי המפרסם יש להזין Click macro וגם Click through URL ללא רווחים לאחר הסימן '=' במיקום " href a " כמתואר בתמונה מטה:



הזנת עמוד הנחיתה בשדה Click through URL



# PORT2PORT

בחירת הגודל הרלוונטי לכלי.

Target ad unit size

שמירה

שפייה בקריאייטיב באמצעות Preview <= New window

Preview	Settings	Associations (0)
In some cases, we can't preview your creative in Preview: <a href="#">New window</a> <a href="#">Mobile</a>		

הקלקה על הקריאייטיב ובדיקה כי המערכת דיווחה אישרה כי ההקלקה תיספר כמתואר מטה

This is an advertisement preview page that enables you check ads for accessibility recorded by Google. This preview page will not be used unless you opt in to this particular user. Internal or other ads will be recorded by our system and then automatically reflected in the advertisement page.  
© 2019 Port2Port. <https://www.port2port.co.il/terms-and-conditions>

שימו לב,

- במידה והמפרסם לא יצר את הכלי באחת משתי הצורות הנ"ל יש להחזיר למפרסם ולהדריך אותו ליצור בהתאם.
- יש לוודא כי המפרסם מספק את מיקומי ה images בקוד ומיקום עמוד הנחיתה על מנת לאפשר לאנשי המדיה למצוא אותם בקלות.
- המלצה: בקודים ארוכים כדאי להשתמש ב Ctrl + F אפשרות החיפוש כאשר כל הקוד מסומן (Ctrl + A) בכדי למצוא את המיקומים בהם יש להזין את הפרמטרים שציינו מעלה.