

# הום טאון 21

## ברוכים הבאים לעולם העסקי החדש, המחבר את כל היזמים והקבלנים המובילים בישראל עם עשרות אלפי רוכשי דירות פוטנציאלים, מהארץ ומחו"ל

במהלך חול המועד פסח, בין התאריכים 29/3/2021-01/04/2021, כחלק מחוויות החג, יפתח יריד "הום טאון 21" – אירוע ראשון מסוגו בעולם. היריד יתקיים בסביבה ווירטואלית, כפי שלא נראתה עד כה, וזאת באמצעות פיתוח חדשני של ממשק תלת ממדי, המאפשר לקהל הרוכשים הרחב לקיים מפגש ייחודי ואינטראקטיבי, עם נציגי חברות בניה ויזמות המציגות את המיזמים והפרויקטים המובילים בישראל.

- הנאה ממגוון פעילויות אינטראקטיביות וחוויות משתמש חדשנית וכיפית;
- המציגים יהנו מנתונים סטטיסטיים: מי ביקר בביתן ובמה התעניין (אפשרות להתממשקות מיידית למערכת CRM/BMBY);
- באולמות הוועידה ישודרו הרצאות עם מיטב המרצים ואנשי המפתח המרכזיים;
- תקשורת Online בין מבקרים ונציגי המכירות (שיחות וידאו או צ'אט);
- אפשרויות ביקור ביריד, בכל שעות היממה – אפשרות להשאר תודעות לתיאום פגישות עתידיות גם במצב Offline;
- חסכון במשאבים, נוחות ויעילות עבור מציגים: לא עוד הדפסת חומרי שיווק, לא עוד עיצובי דוכן/ביתן, לא עוד הלנה ואירוח של העובדים בתערוכה ולא עוד בזבז "שעות מתות" של צוותים בתערוכה;
- הכניסה ליריד חינוכית עבור מחפשי הדירות, אשר יהנו מריכוז, במקום אחד, של דירות חדשות בישראל של מיטב הקבלנים והיזמים; וכן - מהטבות והגרלות שיציעו המציגים/המפרסמים.

### ברוכים הבאים למודל פורץ דרך שיוצר את העולם החדש (סמן את הבחירה וחתום במקום המסומן)

אפיון	חבילת בסיס	חבילת כסף	חבילת זהב
מספר פרויקטים	2	10	בלתי מוגבל
סה"כ ביתנים ברחבי היריד	1	7	13
1 ביתן באולם כניסה <sup>(1)</sup>	-	שורות 4-5	שורות 1-3
ביתנים פזורים (החל מאולם 2)	1	6	2
10 ביתנים באולם תצוגה בלעדי	-	תוספת 15,000	+
עיצוב <sup>(1)</sup>	+	+	+
אזכור בכתבות תוכן ב-mako <sup>(2)</sup>	-	-	+
הקרנת סרטון תדמית <sup>(3)</sup>	+	+	+
פרסום לוגו <sup>(4)</sup>	+	+	+
רול אפ / שלט עליון בשטח ציבורי	-	+	+
אוטר קד"מ <sup>(5)</sup>	-	+	+
כריזה <sup>(6)</sup>	-	+	+
טראפיק חו"ל	תוספת 10,000	תוספת 20,000	+
מחיר פיקס לחברי הארגון <sup>(7)</sup>	15,000 ₪	70,000 ₪	120,000 ₪
מחיר לפי לידים <sup>(7)</sup>	9,000 ₪ + 70 ₪ לכל ליד	40,000 ₪ + 70 ₪ לכל ליד	



ייזום והפקה:  
EXPORIA  
THE NEXT GENERATION VIRTUAL EVENT



יריד מכירת הדירות הגדול של ישראל Online, בשיתוף עם:  
טלפון: 03-5255866 | פקס: 03-6999180 | info@stv-netprofit.com

הום טאון 21

# הום טאון 21

## הערות:

1. ביתן תצוגה: לרשות המציג בחירה של אחד מ-20 מודלים מוצעים ולשלוח קבצים גרפיים בהתאם להוראות הסגירה וכן, סרטונים, ברושורים. המיקום ייקבע לפי עקרון "כל הקודם זוכה", כלומר, חברה שתחתום על הזמנת עבודה בשלב מוקדם תוכל לשריין את מיקום הביתן על בסיס מקום פנוי.
2. אזכור בכתבות תוכן ב mako בקשר עם פרסומי הום טאון 21.
3. סרטון תדמית באורך של עד 30 שניות - יוקרן בביתן/ים. בנוסף, לחבילות כסף זהב, תהיה אפשרות למציגים להעביר להפקה - חומרים שהוקלטו מראש, כסרטונים/ראיונות תדמית/כתבות מצולמות וכו', גם באורך העולה על 30 שניות, ואלה ישולבו ויוקרנו בלופ באולם הכנסים וההרצאות.
4. פרסום לוגו: פרסום הלוגו והשם ברשימת המציגים בממשק. למציגי כסף זהב - לוגו מובלט בע"מ כניסה לירד (קליקבילי). בחבילת זהב בלבד: מיתוג באולם ההרצאות.
5. אוטר קד"מ: שימוש באוטר (דיילת שירות) לטובת חלוקת ברושורים, או הזמנה לביתן וכד'.
6. כריזה: כריזה קולית ב-3 מועדים שונים באולם התערוכה. באחריות הלקוח לספק טקסט לכריזה.
7. המחירים לא כוללים מע"מ. המחירים לא כוללים תוספות נפרדות שצויינו בטבלה ומתמחרות בנפרד. בבחירה באופציה של בסיס + תשלום עבור כל ליד - אפשרות של עד 35% פסילה של הלידים. תשלום בסיס - במזומן. תשלום בעבור לידים בתוך שבועיים מקבלת דו"חות עם סיום היריד.
8. תנאי תשלום: 50% עם החתימה על הזמנת העבודה. יתרת 50% בתנאי תשלום שוטף + 30.
9. באחריות המציגים להעביר חומרים בתוך 4 ימים ממועד חתימה על הזמנת עבודה.

שם המציג: \_\_\_\_\_

חתימה וחותמת: \_\_\_\_\_

שם איש קשר: \_\_\_\_\_

טלפונים איש קשר: \_\_\_\_\_

את הטפסים החתומים יש לשלוח אל אביטל יניב

באמצעות המייל: [avital@kablanim.org](mailto:avital@kablanim.org), או בפקס 03-5660491



ייזום והפקה:  
**EXPORIA**  
THE NEXT GENERATION VIRTUAL EVENT



יריד מכירת הדירות הגדול של ישראל Online, בשיתוף עם:  
טלפון: 03-5255866 | פקס: 03-6999180 | [info@stv-netprofit.com](mailto:info@stv-netprofit.com)

## הום טאון 21